



Gérer les réseaux sociaux au quotidien

Fovahm – perfectionnement 2024, en partenariat avec la HEP Vaud

Date : Jeudi 21 mars 2024, de 9h à 17h

Animation : Adrien Ferreira De Souza

Public cible : Professionnel·les de l'accompagnement

Thème

Les smartphones et les réseaux sociaux ont bousculé de nombreuses habitudes de notre société. Ils agissent sur nos relations interpersonnelles et nos modes de communication ont été profondément transformés. Ils modifient nos définitions de certaines notions comme la popularité.

Ces sujets sociétaux concernent chacune et chacun d'entre nous, notamment les personnes que l'on accompagne, et nous obligent à faire face à toutes les dérives connues des réseaux sociaux. Les échanges sur ces différentes plateformes ont lieu en permanence, mobilisent une attention importante, ont des incidences souvent sur l'efficacité dans les temps de pratique professionnelle.

Quelles clés de compréhension doit-on partager aux personnes que l'on accompagne au sujet des réseaux sociaux et des enjeux de société sous-jacents ? Comment peut-on les accompagner afin de leur permettre d'être disponibles durant le travail ? Comment peut-on prévenir et agir sur tous ces phénomènes ?

Cette formation vous propose de répondre à ces différentes questions en partant de vos problématiques professionnelles. Aussi, nous demanderons à toutes les personnes inscrites de partager les situations qui les interrogent, les questionnent, les dérangent en amont de la formation afin que nous puissions les traiter pragmatiquement.

Après un temps de présentation des enjeux liés à ces différentes plateformes et la compréhension globale des phénomènes liés aux réseaux sociaux, au cyberharcèlement, nous travaillerons à partir d'étude de cas afin d'élaborer un arbre décisionnel pour agir et réagir face aux comportements déviants. Nous aborderons ensuite les actions de prévention possibles. La formation se terminera par le transfert de ces propositions en les utilisant pour formuler des propositions de réponses aux situations amenées par les participantes et participants.



Contenu

- Économie de l'attention, réseaux sociaux, e-réputation, cyberharcèlement
- Communication synchrone, asynchrone – interprétation et filtres dans la communication
- Esprit critique
- Protéger, Alerter, Secourir

Objectifs

- Comprendre l'économie de l'attention, les enjeux sociétaux autour des réseaux sociaux pour soi, pour les personnes que l'on accompagne
- Comprendre les processus de communication, (s') outiller pour analyser les limites de certaines communications asynchrones-écrites
- Connaître la législation en vigueur au sujet des dérives connues sur internet et les réseaux sociaux
- S'approprier un outil décisionnel conçu en formation pour agir

Modalités

- Un temps de présentation : compréhension du phénomène numérique, réseaux sociaux, esprit critique, Fake News, cyberharcèlement, followers, influenceurs, e-réputation
- Un temps de cocréation d'un arbre de décision en prenant appui sur des ressources proposées
- Présentation d'actions de prévention et outils disponibles pour en parler avec les personnes accompagnées
- Travail en groupe afin d'utiliser et s'approprier l'arbre décisionnel et outils de prévention pour faire des propositions de réponses aux situations apportées par les participants