

Le terroir valaisan

|ARTICLES

La nouvelle vague cosmétique est en marche

RÉVOLUTION La start-up des Evouettes lance une gamme de soins élaborée avec des ingrédients botaniques issus de ses jardins biologiques. C'est la rébellion cosmétique!

PAR JOËLLE ANZÉVU  11.03.2021, 20:00

Lecture: 6min

PREMIUM



Anneleen Lavigne, titulaire d'un doctorat en pharmacie et spécialisée en cosmétique, a rejoint le staff de Zizania SA, start-up co-fondée par Tulipan Zollinger. Sabine Papilloud

Zizania a vu le jour dans le berceau de l'entreprise familiale valaisanne Zollinger, spécialisée dans la sélection de graines biologiques.

Un heureux événement, fruit d'un simple constat de base, comme l'explique Tulipan Zollinger, co-fondateur de Zizania. «Lors de l'extraction de nos graines médicinales et aromatiques, une grande partie de la biomasse des plantes finit au compost. Ce gaspillage nous a interpellés.»

Cet article se retrouve dans notre magazine Terroirs» à paraître le 16 mars.

Germe alors l'idée lumineuse de recycler ces plantes restantes, de les revaloriser en les transformant en composants précieux pour la cosmétique.



*Cadeau de la nature: l'extrait créé à base des graines de lin bleu biologique, riche en vitamine B5, minéraux et protéines, se révèle précieux pour hydrater et protéger la peau. **ZIZANIA***

«Zizania s'inscrit dans le trend de la "clean beauty", à contre-courant de produits cosmétiques caractérisés par une faible concentration d'ingrédients actifs et une liste interminable de composés imprononçables. De quoi révolutionner le monde bien huilé de la cosmétique!»



Concept cohérent: des emballages durables et originaux. Le tube de la crème pour les mains Happy Hands est élaboré sur base de bois recyclé et donc recyclable. ZIZANIA

Pour se positionner sur ce marché, Zizania interpelle, provoque, bouscule les codes en vigueur avec des emballages recyclés, recyclables et un graphisme ludique racontant l'histoire du produit, son origine, son dessin.

ZIZAN!A KEZAKO?

Un brin de zizanie dans le monde formaté de la cosmétique avec un Z comme Zollinger et un clin d'œil au zinnia, une fleur annuelle aux multiples couleurs.

Trois premiers cosmétiques – shampoing solide, savon, crème pour les mains – ouvrent les feux l'automne dernier. Le processus est lancé.

Succès immédiat!

La start-up se voit décerner le prix Créateurs 2020 de la Banque cantonale du Valais. Ce printemps, la gamme s'étoffe déjà de trois nouveautés pour les soins du visage.

Mais comment expliquer cette «success story cosmétique»? «C'est un concept sans compromis», insiste notre interlocuteur. «Si nous prenons l'exemple du shampoing solide, il ne recèle que 13 ingrédients avec un taux de concentration d'extraits de plantes très élevé. Une formulation courte et végan.»



Le shampoing solide à l'huile de ricin, beurre de karité bio et amande douce recèle encore un extrait de lin bleu, favorisant volume, hydratation et densité des cheveux. ZIZANIA

Contrairement à la première génération de shampoings solides, zéro compromis désormais sur le plaisir de son utilisation!"

TULIPAN ZOLLINGER, CO-FONFATEUR DE ZIZANIA

«Ce shampoing, équivalent à deux flacons de shampoing liquide de 200 ml, se présente en outre dans un emballage minimaliste et éco-responsable, donc sans plastique.»

Nouvelle gamme de soins à base de tomate

Si les empreintes du lin, du bleuet, du tulsi, de la nigelle de Damas et de la lavande caractérisent la gamme cosmétique actuelle de Zizania, la tomate se positionne en star des nouveaux soins du visage ce printemps. «La réflexion est similaire puisqu'il est impossible de récupérer ses graines sans sacrifier la pulpe.»



*Le tulsi ou basilic sacré est souvent utilisé dans les tisanes de l'Ayurveda. Ses feuilles rentrent dans la composition du savon Happy Hands. **ZIZANIA***

«Passé le cap de sauces tomate concoctées à notre usage personnel, on s'est intéressé aux vertus de ses extraits cosmétiques», reprend Tulipan Zollinger. «Leurs actifs anti-âge et effets protecteurs de la peau dérivent de la forte concentration en lycopènes de ce fruit.»

Une crème de jour et une brume botanique visage exploitent désormais ce juteux filon. Un sérum visage sur base huileuse complète ce cortège de soins. «La revalorisation n'est pas un concept facile et elle a son coût. Il faut compter une année pour développer un extrait, le certifier, l'enregistrer.»



Le nouveau sérum huileux aux pétales de bleuet est intégralement produit et conditionné dans les ateliers de la Fovahm.
HELOÏSE MARET

L'entreprise fait appel à des partenaires spécialisés – laboratoires et ateliers – pour la réalisation de ses cosmétiques: extractions et formulations sont effectuées à l'Institut de recherche suisse sur les plantes aromatiques et médicinales Mediplant, établi sur le campus PhytoArk de Conthey; production et conditionnement à la Fondation valaisanne en faveur des personnes handicapées mentales (FOVAHM).

«La fabrication du shampoing solide nécessite toutefois un coulage à chaud. En l'absence de partenaire suisse maîtrisant cette technologie, il est actuellement élaboré en France.»

Tisanes et en-cas sains

Dans un même esprit de revalorisation, Zizania sort du champ strictement cosmétique en présentant dans son assortiment «biobotanica» une tisane aux herbes du jardin composée de sept herbes et fleurs issues de l'agriculture biologique ainsi qu'une barre de céréales bio-avoine & carottes.



Lors de la récolte de graines chez Zollinger, les restes de plantes sont valorisés en ingrédients cosmétiques, pour éviter le gaspillage. ZIZANIA

«Les graines et semences Zollinger bio sont produites sur 30 hectares, la rotation des cultures étant assurée par la plantation de céréales. Nous avons donc opté pour la fabrication de barres de céréales avec un partenaire alimentaire plutôt que d'écouler nos céréales par le biais de canaux industriels anonymes.»

Le produit est appelé à se diversifier, de concert avec l'offre de coffrets cadeaux pour chaque instant festif de l'année. Comme quoi: il suffit parfois d'une idée simple pour qu'un concept innovant fasse son Chemin et sa révolution!

En savoir plus : zizania.bio

Cet article peut être lu dans notre magazine «Terroirs» du mois de mars.



